



Alejandro Franco

Alejandro Franco se ha enfocado en la Gerencia Integral de la Innovación como mecanismo para desarrollar nuevos negocios, portafolios de productos y servicios, estructuras de I+D, implementar modelos de innovación y concebir organizaciones ambidiestras que gerencien el negocio actual y consideren nuevos escenarios de crecimiento futuro.

Trayectoria profesional:

Su experiencia se resume en 15 años dedicados a la innovación y el emprendimiento, tanto en proyectos personales como al servicio de la ciudad, la academia y el sector privado. Entre otros cargos, Alejandro Franco ha sido:

- Emprendedor, fundador de AfueraLink, una empresa dedicada al comercio electrónico.
- Jefe de operaciones en Cementos Argos, la empresa cementera más importante de Colombia. Año 2006 a 2008.
- Director de Transferencia de Tecnología de la Corporación TECNNOVA, entidad que propicia el relacionamiento, transferencia de conocimiento e integración de capacidades entre grupos de investigación de las universidades con las empresas. Año 2011 a 2013.
- Director Ejecutivo de la Corporación TECNNOVA. Año 2013 a 2016.
- Actualmente es el Director Ejecutivo de la Corporación Ruta N, centro de innovación y negocios de Medellín.

Formación académica:

Es Ingeniero Administrador de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Tiene una especialización en Sistemas de Información de la Universidad EAFIT de Medellín. Realizó una maestría en innovación y emprendimiento en la Universidad de Manchester en el Reino Unido.

Emprendimiento:

Creó junto a unos amigos la empresa de internet AfueraLink.com. No fue una experiencia fácil pero él lo sabía: el emprendimiento no es una autopista de flores, es un camino duro en donde hay que caer cien veces para levantarse quinientas más.

Experiencia como docente:

Ha sido docente en temas de innovación en universidades como la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Eafit, Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad de Antioquia.