

# ¡TENEMOS LA MATERIA PRIMA!



Marcelo Roca  
Coordinador ejecutivo de Xcala

**H**a sido gratificante tener la oportunidad de viajar por América Latina y Caribe para promover el programa Xcala con el objetivo y visión de que más proyectos de alto valor agregado en etapas tempranas puedan ser financiados. Asimismo, contribuir a la generación de desarrollo económico y mejora en la calidad de vida en nuestras sociedades es algo que motiva y alimenta el ímpetu y la pasión para hacer mejor las cosas. El camino recorrido me ha permitido entender un poco más el ecosistema emprendedor en la región y conocer de primera mano diferentes procesos que están ocurriendo en vistas de mejorar la actividad empresarial.



Seguramente hay países que están más avanzados en esta travesía pero si con algo me crucé en todas mis visitas, conferencias y seminarios es con mucha gente con ganas de hacer y construir. Esta motivación es el combustible necesario para hacer un cambio y la principal razón de que proyectos con visión de largo plazo puedan prosperar.

Diviso un cambio progresivo a nivel cultural donde las nuevas generaciones cada vez perciben con más entusiasmo el concepto de emprendimiento, generando un círculo virtuoso orientado a la creación de valor. Empresarios exitosos y con un sentido de responsabilidad social han comenzado a involucrarse en estas iniciativas y a devolver a la sociedad mucho de lo que ellos recibieron. Sea con aportación de capital, participación directa en los start ups o mentoring, más que activos están siendo proactivos y esto es una excelente señal. Finalmente estas nuevas tendencias están siendo apalancadas por una cantidad de instituciones que no solo ofrecen “educación en emprendimiento” sino que también guían y asisten al emprendedor a llevar su idea de negocio al próximo nivel.

Estoy convencido de que vamos por el buen camino pero todavía queda mucho por recorrer. Y por esta razón tenemos que entender que el desarrollo de un ecosistema emprendedor es una tarea de largo plazo que requiere de consistencia y responsabilidad de acción.

Tenemos la materia prima, así que ¡manos a la obra!

Aunque podemos concluir que existe un marco general compartido en la implementación de estrategias orientadas a fomentar el emprendimiento cada región incorpora sus propios matices. Diferentes iniciativas se han dado a la tarea de adaptar sus aprendizajes a los usos y costumbres propios de su ecosistema.

